

<b>Editoriale</b>	<b>Il Bilancio sociale: strumento di valutazione o di semplice accountability?</b>	<i>D. Mesini</i>	<b>1</b>
<b>Politiche sociali</b>	<b>Quale responsabilità (per il) sociale? Paradigmi a confronto</b>	<i>L. Lazzarotto V. Ghetti</i>	<b>3</b>
	<b>I confini incerti del Bilancio sociale</b>	<i>G. Stiz</i>	<b>6</b>
	<b>Bilancio sociale: rappresentazioni e metafore. Criticità e opportunità nei processi d'uso</b>	<i>S. Barbé, D. Gatti, G. Maino</i>	<b>11</b>
	<b>Le potenzialità valutative del Bilancio sociale</b>	<i>F. Minora</i>	<b>16</b>
	<b>Il Bilancio sociale e l'integrazione con strumenti di gestione e rendicontazione strategica</b>	<i>F. Focarile, P. Biacoli, C. Magro</i>	<b>21</b>
	<b>I Centri di servizio per il volontariato tra rendicontazione e valutazione</b>	<i>M. Forestieri</i>	<b>25</b>

## IN QUESTO NUMERO

**Per la seconda volta (dopo il numero 19-20/2002), PSS dà spazio al tema del Bilancio sociale con lo scopo di contribuire a fare chiarezza su presupposti e finalità dello strumento, evidenziandone le potenzialità, ma anche limiti e rischi di un possibile uso distorto. Dopo l'editoriale di Daniela Mesini, curatrice del numero, segue il contributo di Ghetti e Lazzarotto, che analizzano il bilancio sociale in quanto strumento di esercizio della responsabilità sociale. Stiz e Barbé, Gatti e Maino approfondiscono il tema dei confini incerti dello strumento e delle differenti accezioni comunemente in uso.**

**A seguire, tre articoli più esperienziali: Minora propone una lettura trasversale dei bilanci sociali di alcune organizzazioni non profit del milanese; Focarile, Biacoli e Magro analizzano il bilancio sociale dell'Azienda ospedaliera di Padova e, infine, una riflessione di Forestieri in merito all'esperienza dei centri di servizio per il volontariato.**

**Gli articoli di Stiz, Barbé, Gatti e Maino, Focarile, Biacoli e Magro, e Minora costituiscono delle rielaborazioni dei paper presentati all'ultimo Congresso nazionale dell'Associazione italiana di valutazione, all'interno del workshop "Il bilancio sociale: strumento di valutazione o di accountability?", promosso dall'Irs e coordinato da Daniela Mesini.**

La direzione di *Prospettive Sociali e Sanitarie* muta composizione. Con me collaboreranno tre vicedirettori, Alessandro Battistella, Ugo De Ambrogio, Cristiano Gori, da cui mi attendo un importante apporto per la rivista.

Un affettuoso e intenso ringraziamento mio e della redazione ad Anna Rotondo e Maria Chiara Setti Bassanini, che per tanti anni hanno arricchito con le loro idee e la loro sensibilità la direzione della rivista. Chiedo loro di non privare *Prospettive* dei loro suggerimenti e stimoli critici.

*Emanuele Ranci Ortigosa*

### Prospettive

**Sociali e Sanitarie**  
anno XXXIV  
1 - 15 giugno 2005

### Direzione

Emanuele Ranci Ortigosa  
(direttore responsabile)  
Alessandro Battistella, Ugo  
De Ambrogio, Cristiano Gori  
(vicedirettori)

### Redazione

Paolo Ferrario, Alfonso  
Gambino, Vittorio Glassier,  
Francesca Merlini, Sergio  
Pasquinelli, Paolo Peduzzi, Dela  
Ranci Agnoletto, Edoardo Re,  
Maria Chiara Setti Bassanini,  
Patrizia Taccani, Antonio Tosi

### Caporedattore

Francesca Susani

### Impaginazione

Riccardo Sartori

### Abbonamenti

Letizia Cucchi  
E-mail: [pss.abbo@hsn.it](mailto:pss.abbo@hsn.it)

### Sede

Via XX Settembre 24  
20123 Milano  
Tel. 0246764276  
Fax 0246764312  
E-mail: [pss@hsn.it](mailto:pss@hsn.it)

### Sito web

<http://pss.irs-online.it/>

### Abbonamento 2005

Eur. 49,00 (privati)  
Eur. 54,00 (associazioni di  
volontariato e coop. sociali)  
Eur. 70,00 (enti)  
Eur. 80,00 (estero)

L'abbonamento decorre dal  
1° gennaio al 31 dicembre.  
Chi si abbona nel corso  
dell'anno riceverà i numeri  
arretrati.

### Conto corrente postale

n. 36973204  
Prospettive Sociali e Sanitarie  
Via XX Settembre 24  
20123 Milano

### Prezzo per copia

Eur. 3,30

### Stampa

La Fenice Grafica  
Via Roma 71  
26812 Borghetto Lodigiano (LO)  
Tel. 037180864

### Registrazione

Tribunale di Milano  
n. 83 del 5-3-1973.

È vietata la riproduzione dei  
testi, anche parziale, senza  
autorizzazione.

### Pubblicità e promozione

Riccardo Sartori  
E-mail: [rsartori@hsn.it](mailto:rsartori@hsn.it)  
Tel. 0246764275