

Social planning e politiche sociali G. Costa	1	Le competenze professionali del social planner: ipotesi da una ricerca qualitativa F. Minora	17
Costruire il welfare locale: la sfida del social planning C. Ranci	2	Profili professionali e competenze nel social planning: risultati di una ricerca quantitativa E. Pavolini	19
Le politiche sociali: contesti, bisogni e risorse C. Saraceno, a cura di G. Costa	6	Riflessioni da un percorso di formazione: il Master in Social planning L. Di Maria, M. Lo Schiavo, R. Villa	21
La progettazione sociale possibile F. Olivetti Manoukian	8	La programmazione della rete e la progettazione multiattoriale H. Sirchia	24
La progettazione delle politiche sociali: temi e prospettive G. Costa	10	Il social planning e la tensione alla valutazione N. Gigliotti	26
Il social planner e la gestione associata dei servizi A. Battistella	12	Azioni di prossimità nel Dipartimento Pac, Asl di Varese A. Frontini	28
Il social planner "all'incrocio dei venti": fra competenze tecniche e sensibilità relazionali U. De Ambrogio	14	La progettazione di un sistema di governance: un'esperienza A. Pellegrino, E. Cola	30

Prospettive Sociali e Sanitarie

anno XXXVI - n. 10-11 - 1-15 giugno 2006

Questo doppio numero monografico di PSS, curato dal Laboratorio di Politiche sociali del Politecnico di Milano, è incentrato sul tema della pianificazione, programmazione, progettazione, gestione e valutazione delle politiche sociali, con una particolare attenzione alla dimensione locale. Presenta una serie di contributi sul social planning, un nome che identifica nuove funzioni professionali che caratterizzano la programmazione nel sociale. Il numero è diviso in quattro parti: la prima, dedicata agli scenari entro cui si colloca l'intera partita del social planning; la seconda, rivolta a tematizzare alcuni dei passaggi fondamentali nell'attività di social planning, centrali nella costruzione *in itinere* dell'approccio alle politiche e agli interventi sociali qui proposto; la terza, raccoglie riflessioni attinenti alla costruzione delle figura professionale del planner sociale mentre la quarta e ultima parte del numero accoglie la presentazione sintetica di alcune esperienze di social planning.

Direzione

Emanuele Ranci Ortigosa
(direttore responsabile)
Alessandro Battistella, Ugo
De Ambrogio, Cristiano Gori
(vicedirettori)

Caporedattore

Francesca Susani

Redazione

Alfonso Gambino, Vittorio
Glassier, Francesca Merlini,
Sergio Pasquinelli, Paolo
Peduzzi, Dela Ranci Agnoletto,
Edoardo Re, Giorgio Sordelli,
Patrizia Taccani

Comitato scientifico

Paolo Barbetta, Paolo Bosi,
Maria Dal Pra Ponticelli, Maurizio
Ferrera, Antonio Guaita,
Francesco Longo, Gavino
Maciocco, Marco Musella,
Franca Olivetti Manoukian,
Nicola Negri, Fausta Ongaro,
Valerio Onida, Marina Piazza,
Costanzo Ranci, Chiara
Saraceno, Maria Chiara Setti
Bassanini, Antonio Tosi

Impaginazione

Riccardo Sartori

Abbonamenti

Letizia Cucchi
e-mail: pss.abbo@hsn.it

Contatti

Via XX Settembre 24
20123 Milano
Tel. 0246764276
Fax 0246764312
e-mail: pss@hsn.it
http://pss.irs-online.it/
ccp. n. 36973204

Abbonamento 2006

Euro 49,00 (privati)
Euro 54,00 (associazioni di
volontariato e coop. sociali)
Euro 70,00 (enti)
Euro 80,00 (estero)
L'abbonamento decorre dal 1°
gennaio al 31 dicembre. Chi
si abbona nel corso dell'anno
riceverà i numeri arretrati.

Prezzo per copia

Euro 3,30

Stampa

La Fenice Grafica
Via Roma 71
26812 Borghetto Lodigiano (LO)
Tel. 037180864

Registrazione

Tribunale di Milano
n. 83 del 5-3-1973.

È vietata la riproduzione dei
testi, anche parziale, senza
autorizzazione.