

Editoriale	Per una cultura della responsabilità	<i>D. Mesini</i>	1
Responsabilità sociale d'impresa	La Csr: evoluzione del concetto, fattori di sviluppo e principali iniziative	<i>L. Pucci</i>	2
	Responsabilità sociale e stakeholder pubblico in Italia: spunti, prospettive, problemi	<i>A. Ferrante</i>	6
	La responsabilità sociale delle imprese bolognesi tra tradizione e reputazione	<i>D. Mesini</i>	9
	Le azioni della Provincia di Bologna sulla responsabilità sociale d'impresa	<i>M. Cavallo</i>	13
	Le donazioni delle imprese varesine nell'ambito degli strumenti di Csr	<i>B. Angiari</i>	20
	Responsabilità sociale territoriale: il caso del distretto ceramico di Modena e Reggio	<i>W. Sancassiani</i>	17
	Impronta etica: un'associazione di imprese per lo sviluppo sostenibile	<i>M. L. Parmigiani</i>	21

Prospettive Sociali e Sanitarie anno XXXVIII - n. 9 - 15 maggio 2008

Con questo fascicolo curato da Daniela Mesini, PSS ha deciso di dare spazio al tema della responsabilità sociale d'impresa, partendo dai risultati di alcuni studi realizzati dall'Irs relativi all'adozione di strumenti e allo sviluppo di pratiche di social responsibility tra le imprese del territorio del bolognese e del varesotto (contributi di Mesini e Angiari) e di una ricerca realizzata da Focus Lab sull'esperienza di responsabilità sociale territoriale del distretto ceramico di Modena e Reggio Emilia (Sancassiani). Gli articoli del presente numero mirano inoltre a fare chiarezza sul concetto e sulle concrete possibilità di sviluppo della Rsi, presentando il quadro normativo e delle iniziative oggi presenti in Italia (articolo di Pucci), oltre a fornire alcune interessanti riflessioni sul ruolo che la pubblica amministrazione può giocare, sia a livello locale che nazionale, in qualità di garante delle "regole del gioco" nella sensibilizzazione sul tema e nella promozione di pratiche e potenzialità dell'agire responsabile (Cavallo, Ferrante). Infine, l'ultimo articolo di Parmigiani descrive l'esperienza di Impronta etica, un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2001 per volontà di alcune imprese emiliano-romagnole impegnate sul fronte della Rsi e dello sviluppo sostenibile.

Direzione

Emanuele Ranci Ortigosa
(direttore responsabile)
Alessandro Battistella, Ugo
De Ambrogio, Cristiano Gori
(vicedirettori)

Caporedattore

Francesca Susani
e-mail: pss@irsonline.it

Redazione

Claudio Caffarena, Ariela
Casartelli, Vittorio Glassier,
Francesca Merlini, Daniela
Mesini, Sergio Pasquinelli, Paolo
Peduzzi, Franco Pesaresi, Dela
Ranci Agnoletto, Edoardo Re,
Giorgio Sordelli, Patrizia Taccani

Comitato scientifico

Paolo Barbetta, Luca
Beltrametti, Paolo Bosi,
Annamaria Campanini, Maria
Dal Pra Ponticelli, Maurizio
Ferrera, Marco Geddes da
Filicaia, Antonio Guaita,
Luciano Guerzoni, Francesco
Longo, Gavino Maciocco,
Marco Musella, Franca Olivetti
Manoukian, Giuseppe A.
Micheli, Nicola Negri, Fausta
Ongaro, Valerio Onida, Marina
Piazza, Costanzo Ranci, Chiara
Saraceno, Maria Chiara Setti
Bassanini, Antonio Tosi

Contatti

Via XX Settembre 24
20123 Milano
Tel. 0246764276
Fax 0246764312
<http://pss.irs-online.it/>

Abbonamenti

Letizia Cucchi
e-mail: pss.abbo@irsonline.it
ccp. n. 36973204

Abbonamento 2008

Euro 50,00 (privati)
Euro 55,00 (associazioni di
volontariato e coop. sociali)
Euro 75,00 (enti)
Euro 85,00 (estero)
L'abbonamento decorre
dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Editing e impaginazione

Riccardo Sartori

Stampa

La Fenice Grafica
Via Roma 71
26812 Borghetto Lodigiano (LO)
Tel. 037180864

Registrazione

Tribunale di Milano
n. 83 del 5-3-1973.

È vietata la riproduzione dei
testi, anche parziale, senza
autorizzazione.

Prezzo per copia

Euro 3,50